

CONFERENCIA DEL CCE

Participantes

- Carlos Salazar Lomelín, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (**CCE**).
- Nathan Poplawsky, dirigente de la Cámara Nacional de Comercio de la CDMX (**Canaco**).
- Bosco de la Vega Valladolid, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (**CNA**).
- Emilio Carrillo Gamboa, miembro del Consejo Mexicano de Negocios (**CMN**).
- Oscar Ignorosa Mijangos, director de Imagen Corporativa del CCE.
- José Manuel López Campos, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (**Concanaco-Servytur**).
- Guillermo Torre, rector del Sistema de Salud del Instituto Tecnológico de Monterrey (**ITESM**).
- Francisco Cervantes Díaz, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (**Concamin**).
- Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (**Coparmex**).
- Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos de México, (**ABM**).
- Antonio del Valle Perochena, presidente del Consejo Mexicano de Negocios (**CMN**).
- Manuel Escobedo, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (**AMIS**).
- Enoch Castellanos, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (**Canacintra**).
- Álvaro García Pimentel, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (**AMIB**).
- Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnologías (**Comce**).
- Vicente Yáñez Solloa, presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**Antad**).

I. LO MÁS RELEVANTE

Resumen: La conferencia representó un **parteaguas en la relación IP-Gobierno** desde el 1 de diciembre de 2018, en virtud de que el empresariado ha reorientado su mensaje hacia la esfera social, alejándose de un modelo basado en una comunicación directa con el gobierno. Sin confrontación, pero con contundencia, la IP presentó una visión alterna en materia de salud, elevando el tono de su mensaje y convocado a un pacto nacional al margen del gobierno.

A. Visión alterna en materia de salud.

- Se puso en tela de juicio la información que el gobierno federal presenta cada noche, en particular la duración de la pandemia (y temporalidad de confinamiento), así como la transparencia de la información.
- Si bien se reconoció que la medida de aislamiento es positiva para aplanar la curva epidemiológica, el modelo Centinela —sobre el cual descansa el sistema de detección de infecciones a nivel nacional— es impreciso.
- El crecimiento de los casos positivos y pruebas realizadas supone que el número de casos reportados como positivos es en realidad mayor al que se tienen reportados.
- El número de fallecidos representa un dato duro más preciso que el número de casos estimados, por lo que tomando como base el número de muertos, se encuentran más similitudes con Italia y España.

- Se hace un llamado impostergable para ampliar la capacidad hospitalaria entre los sectores público y privado, con énfasis en el número de camas, unidades de terapia intensiva, ventiladores y doctores.
- B. Nuevo tono frente a la postura inmutable del gobierno**
- El mensaje más claro fue que el gobierno federal le sigue “cerrando la puerta” a los empresarios al no escuchar sus propuestas y, sobre todo, advertencias.
 - Otros mensajes fueron contundentes y, algunos de ellos, nunca antes escuchados: por ejemplo, “si existe caída del PIB de doble dígito, el único responsable sería el que cerró la puerta”.
 - Sin embargo, precisaron que no cambiarán a una postura de confrontación, porque incluso otros liderazgos que lo hacen se siguen encontrando con la misma barrera.
- C. Pacto productivo al margen del gobierno.**
- Su objetivo es sumar a la mayor cantidad de actores relevantes del sector productivo a fin de presionar o convencer al gobierno de que esta medida es necesaria.
 - Se enfatizó que el primer convocado a este pacto fue el presidente, pero no lo quiso tomar, por lo que ahora hacen la invitación a todo el sector productivo de la esfera social que desee participar.
 - Destacó la apertura de un canal de comunicación semanal a través del cual se alimentará esta plataforma, con los líderes sindicales y las preguntas e ideas de los empresarios a nivel nacional.

II. IMPLICACIONES

1. **Ruptura del CCE con el gobierno.** Apenas hoy López Obrador presumió que ayer los empresarios le ofrecieron apoyo (citando a Slim, Bailleres y Larrea). Mañana repetirá que el Grupo Monterrey también lo hizo hoy. Buscará dividir y confrontar. Es demasiado temprano para que hay rompimiento del gobierno con el sector empresarial organizado y ello conducirá a un enfrentamiento a medida que empeore la situación económica.
2. **El CCE podría recuperar credibilidad como representante de los intereses de las empresas.** Diversos sectores dentro de la agrupación no estaban de acuerdo con las formas tersas de interlocución con el gobierno y demandaban posturas más firmes. El cambio de tono y de estrategia de comunicación puede fortalecer a la dirigencia frente a sus agremiados.
3. **El CCE puede ser ahora un vocero y defensor de los trabajadores y de las PyMEs.** El CCE tiene la enorme oportunidad de volverse la voz de la clase media trabajadora que sufrirá con especial fuerza los efectos de la pandemia. Ello dependerá de la agilidad y audacia con la que tomen medidas de protección al empleo para sus trabajadores y proveedores, especialmente pequeñas y medianas empresas.
4. **Para mantener su credibilidad, es fundamental que el CCE no retroceda.** Es de esperarse que la reacción del gobierno no sea favorable y busque dividir al sector empresarial, dañar la

reputación de los empresarios que ahora considere “adversarios”, amenazarlos con decisiones económicas (regulación, multas) o jurídicas con fines políticos (UIF, SAT). Si el CCE retrocede a la primera señal de hostilidad abierta, el costo sería mayor para todo el sector privado.

5. **El CCE debe replantear a fondo su narrativa, su estrategia y sus tácticas de comunicación.** No basta con adquirir un tono más firme o con contradecir abiertamente al gobierno. Boletines y desplegados ya no bastan. Replicar las conferencias de prensa de AMLO sólo hará parecer que el CCE está –una vez más– hablándole principalmente al gobierno, ahora en plan de “contrapeso” o “gabinete sombra”. Imitar el estilo de “abierto opositor” de COPARMEX diluiría su mensaje. Tiene que encontrar otras maneras innovadoras y otros mensajes para llegar a su audiencia de clase media urbana.
6. **La prioridad para el CCE debe ser ampliar su convocatoria al pacto nacional.** En la medida que logre sumar a más agrupaciones empresariales, laborales, y a instituciones académicas y de la sociedad civil, logrará elevar más los costos de la cerrazón del gobierno y, sobre todo, permitirá articular los esfuerzos que no se han podido articular por la falta de liderazgo político del presidente.

III. MENSAJES DESTACADOS



CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

- En las obras estratégicas del presidente (en alusión al Acuerdo publicado ayer en el DOF) no hay virus, no hay contagios.
- La puerta se ha cerrado no nada más para nosotros, sino hasta para el propio partido Morena (con relación a las propuestas de mitigación del impacto económico).
- Si llegamos al escenario de mayor riesgo, el único responsable es el que cerró la puerta.
- La persona que está ahí (en referencia al presidente), ganó democráticamente y no podemos negar que tiene responsabilidad (en alusión a la conducción).
- Tendremos una oportunidad formal e institucional en la revocación de mandato (ante presiones por pedir la salida del presidente), pero eso es papel de la oposición, no de los empresarios.
- ¿Dónde están los partidos políticos del país? ¿quieren que los organismos empresariales nos convirtamos en eso? esa no es nuestra vocación.
- Esto apenas empieza, no podemos tomar acciones definitorias. Algunos quisieran hacerlo ya, pero organicémonos de la mejor manera. No es solución el descalificarnos entre nosotros y que eso nos separa. Les pido que reflexionemos, que busquemos esta integración.
- ¿Ustedes creen que no le hemos dicho al SAT que devuelva el IVA a tiempo y que no puede ejercer presión contra el contribuyente? Hemos llevado casos uno tras otro, sin embargo, el SAT anterior escuchaba más y ahora nos encontramos con otra puerta cerrada porque ellos creen que van a aumentar la recaudación.
- Meses y meses hemos tratado de ser escuchados. Hemos logrado poco.
- Nos enfrentamos con una crisis en donde necesitamos ese gran pacto nacional. El presidente no lo quiso tomar, ahora se lo propongo a ustedes.
- El esfuerzo de conjuntar a sindicatos es porque si tenemos un convenio entre todo el sector productivo de México, entonces sí podemos tener acciones más definitorias.



CONCAMIN

- Sobre esfuerzo que la IP podría hacer ante la insuficiencia de dinero público, se dijo que una buena alternativa sería a través de la tecnología para mayor inclusión de las Mipymes en el mercado digital.
- Empresas de este tipo han “quebrado” pero, una vez registradas en plataformas digitales, se recuperan de la bancarrota hasta en ocho días.



COPARMEX

- Vertebrar localmente los esfuerzos es necesario. Mucho de lo que se haga tendrá que ver con la capacidad de lo que, a su vez, se trabaje en lo local.



CONCANACO-SERVYTUR

- Las Mipymes necesitan financiamiento, pero, se precisó, la Banca de Desarrollo es del Estado no es de una persona (en alusión al presidente).
- De nueva cuenta se mencionó que se necesita diferir los pagos, no condonarlos.



ABM

- Se enfatizó que el 68 por ciento del empleo lo producen las Mipymes, en 6.3 millones de establecimientos.
- Trabajamos con la Banca de Desarrollo para dar 432,000 mdp en garantías para las Mipymes. Cuando tenemos garantías, la tasa es mucho más competitiva (como sugiriendo que los apoyos que debe de dar el gobierno federal deben de ir en este sentido).
- Si el gobierno federal no participa porque dice que no hay dinero, los gobiernos estatales sí lo tienen y con ellos podemos ayudar mucho a las Mipymes.
- Debemos avanzar aun sin convencer al presidente. Estamos apostando a que el presidente nos haga caso y no lo hemos logrado.



CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

- Se está trabajando en mantener la cadena de abasto; el objetivo es tener alimentos durante estos 90 días.
- En producción de alimentos y cadena de suministro (transporte, centrales de abasto/mercados y supermercados y bancos de alimentos), el sector privado trabaja con el gobierno porque el hilo delgado (en alusión al riesgo mayor) es el tema de seguridad.
- Es urgente un convenio entre trabajadores y empresarios para hacer frente a la crisis.
- Se requiere una adecuada coordinación de la IP y el CNA hará su trabajo.



CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

- El esfuerzo hacia delante estriba en conformar un liderazgo alternativo.
- Todas las enfermedades respiratorias tienen cobertura, sin embargo, cuando una enfermedad se considera epidemia o pandemia, queda fuera de ella. Sólo el 0.6% del total de las primas se han pagado sobre este tipo de coberturas.
- Al respecto el sector ha lanzado una iniciativa; se va a presentar un endoso a la SHCP para que se considere cubierta esta epidemia del COVID.
- Sin embargo, si la SHCP no lo acepta se tendría que considerar como pago de un siniestro que no sería deducible para la aseguradora.
- Extender los plazos es un riesgo, por la recuperación de las primas, pues sólo se pagan aquellas siniestradas. Esto se está revisando con empresas que continúan operando.



CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

- El impacto en turismo es devastador ya que no es una actividad esencial.
- Enfrentamos la peor semana santa en la historia moderna de México.
- Si nos dividen los provocadores, nos van a poder derrotar. No es momento de hacer política empresarial y no debemos menospreciar el trabajo de cada uno de nosotros en las trincheras (en alusión a nivel local).
- La participación de las pequeñas cámaras en estados y municipios es clave.



CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

- El conducto de la negociación con el gobierno siempre estará abierto.
- La decisión (clave) de cada organismo a nivel local es qué tan fuerte empujan con relación al papel de cada uno.
- Cada situación amerita diferentes acciones: "si no hay manera de pagar impuestos pues simplemente no se van a pagar. Si el gobierno se radicaliza, ya veremos si se hace un movimiento de resistencia civil pacífica".



CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

- Para ayudar, empecemos por nuestros empleados directos. Las propias cadenas están apoyando sus empleados; nosotros contamos con 0.7 millones de empleos directos y 0.2 millones, indirectos.
- En la parte de proveedores, se les va a apoyar para pagarles en menos de 30 días, en función de lo que pueda hacer cada una de las cadenas.
- Si no nos apoyamos entre nos otros, quién nos va a apoyar ante un gobierno que vemos que no nos está escuchando.